

**DIGITAL^(N) | KOMPLEXE AUFGABEN GENIAL VEREINFACHT****ASSET TRACKING SO EINFACH WIE NOCH NIE****WARUM WIRD AYE-TRACKER BENÖTIGT?**

Für viele Unternehmen ist es eine Herausforderung Ihre Produkte in vielen Bereichen wiederzufinden. Zum Beispiel bei der Werkzeugausgabe in Unternehmen, das auffinden von Produkten oder Teilen in der Lagerverwaltung usw..

Genau an diesem Punkt fängt die Lösung AYE-TRACKER an. Mit unserem Asset Tracking Tool AYE-TRACKER unterstützen wir Unternehmen bei der Verfolgung Ihrer Produkte von der Produktion über die Lagerplatzortung von Teilen bis hin zur Bestandsüberwachung.

**SICHERHEIT MADE IN GERMANY****WELTWEITER ZUGRIFF**<https://syfit.de>

Asset-Tracking mit AYE-TRACKER, wird speziell auf die Wünsche unserer Kunden angepasst und entwickelt. AYE-TRACKER eignet sich zur Identifizierung und Standortbestimmung aller Produkte und deren Zusatzinformationen wie zum Beispiel Personenzuordnung, Standortbestimmung, Produktzustand usw..

Als SaaS-Lösung (Software as a Service) ist AYE-TRACKER jederzeit und von überall auf der Welt über eine Internetverbindung aufrufbar. Eine einfache Oberfläche bietet allen berechtigten Personen einen schnellen Überblick über Produktdaten und deren Zusatzinformationen.

TECHNIK

- ✓ WLAN
- ✓ Bluetooth
- ✓ RFID & NFC
- ✓ NarrowBand

1 HERAUSFORDERUNGEN



- ✓ Das Auffinden von Gegenständen, das Tracking von Arbeitsgeräten, Fahrzeugen oder aber auch Echtzeit-Inventur sind meistens zeitaufwändig und damit auch kostenintensiv. Immer auf dem neuesten Stand. Keine Updates notwendig.
- ✓ Die Hersteller und der Handel haben oftmals keine direkte Kundenbeziehung.
- ✓ Eine eindeutige Identifikation eines Produktes durch den Endkunde oder Servicefirma etc. ist zwingend erforderlich um Serviceprozesse optimal und effizient abzuwickeln.

2 LÖSUNG

Mit Hilfe unserer skalierbaren, RFID-basierten SaaS-Lösung aus der Cloud, können Waren und Produkte während des gesamten Lebenszyklus, überall auf der Welt, identifiziert und zugehörige Informationen abgerufen werden.

Endkunden, Händler sowie auch Servicemitarbeiter und Hersteller profitieren bei der Produkt-Bedienung, Service-Abwicklung etc. von einer besseren User Experience.

EINSATZMÖGLICHKEITEN

- ✓ Eine Identifikation von z. B. Personen (Identität), Tiere, Gegenstände, Zutrittssysteme etc.
- ✓ Fälschungssicherheit von z. B. Dokumente, Kleidung und Luxusartikel etc.
- ✓ Bezahl- und Plastikkarten
- ✓ Vereinfachte und automatisierte Prozess-Verbesserungen z. B. bei Steuerung, Überwachung etc.
- ✓ Waren- und Bestandsmanagement

3 KUNDENNUTZEN

- ✓ Die Serviceprozesse sind durch das eindeutige Identifizieren des Produkts wesentlich vereinfacht.
- ✓ Herstellern und Händlern bietet sich durch eine direkte Kundenbeziehung enormes Potential des Cross-/Upsellings.
- ✓ Ein digitalisiertes Produkt schafft wesentlichen Mehrwert für Kunden.

